



SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2016-2018



AXE	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Programme d'actions	Échéance	Taux de réalisation
1. DEVELOPPER L'IMAGE DE LA DESTINATION ET SA FREQUENTATION	1.1. Développer et valoriser les atouts du territoire	1.1.1. Développer et accentuer les synergies	Développement de l'Offre « l'été des entreprise » ;	2017	100%
			Extension du Pass 3 sites* (projet Pass PLVA)	2017-2018	Annulé
			Réalisation d'inventaires thématiques	2018	0%
		1.1.2. Valoriser la destination	Promotion de la boucle cyclable	2016	100%
			Promotion du forfait groupe de l'AD2T	2017	50%
	1.2. Renforcer la mise en réseau, l'information et la coordination des acteurs	1.2.1. Accompagner les professionnels	Installation d'un panneau « Info Tourisme » à Sancoins*	2018	0%
			Commercialisation de produits à l'image du territoire*	2018	0%
		1.2.2. Soutenir les animations et évènements du territoire	Mise en place d'une tournée annuelle de distribution de documentation	2016	100%
			Mise en place d'une réunion annuelle sur la programmation de la saison	2016	100%
			Animation d'ateliers professionnels sur l'e-tourisme	2016-2017	100%
2. RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	2.1. Mettre en œuvre la stratégie de communication	2.1.1. Développer les supports de communication classiques	Edition d'une brochure pour les pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle	2016	100%
			Actualisation du Guide touristique	2017-2018	0%
		Edition d'une brochure sur le patrimoine avec le Pays Loire Val d'Aubois	2017-2018	0%	
	2.1.2. Maitriser l'e-reputation du territoire	Animer et enrichir le site internet et la page Facebook	2018	75%	
		Optimiser le référencement du site internet	2018	0%	
	2.2. Améliorer l'expérience de l'accueil et de l'information du visiteur	2.2.1. Optimiser la fréquentation physique et numérique de l'OTI	Actualisation de la signalétique directionnelle	2016	100%
			Recensement des géocachings	2016	100%
			Mise en place d'un tableau d'affichage infos prestataires : disponibilités, fermetures...	2017-2018	0%
			Développer les outils numériques (tablette tactile, applications...)	2018	50%
3. AMELIORER LA QUALITE DES PRESTATIONS TOURISTIQUES	3.1. Structuration et visibilité de l'offre autour de la démarche Qualité	3.1.1. Sensibiliser et mobiliser les professionnels	Création d'une Newsletter « Qualité »	2017	Annulé
			Mise en place de groupes de travail « Qualité »	2017	Annulé
		3.1.2. Inciter les professionnels à se rencontrer et à travailler avec l'OTI	Organisation de visites chez les nouveaux professionnels	2016	100%
	3.2 Conforter le rôle de l'OTI dans la gouvernance touristique du territoire	3.2.1. Optimiser le fonctionnement du service sur la base du référentiel « Qualité Tourisme »	Mise en place de groupes de travail pour choix de l'identité visuelle du territoire*	2018	0%
			Formation du personnel à la démarche Qualité	2017	Annulé
		3.2.2. Affirmer le rôle de coordination de l'OTI auprès des professionnels	Mise en place d'outils d'évaluation des services de l'OTI et du territoire	2016-2017	75%
			Réalisation du Livret d'accueil	2017	Annulé
			Collaborer avec les professionnels sur le volet communication de leurs actions	2016 - 2017	50%
		3.2.3. Positionner l'OTI en tant que centre de ressources pour les professionnels	Coordonner la participation des professionnels aux évènements nationaux	2017	0%
			Développer la relation avec les relais territoriaux des labels, marques et démarches qualité	2017	25%
	Communiquer sur les actualités des labels, marques et démarches qualité	2017 - 2018	25%		

* Actions envisagées mais qui demandent plus de recherches et de temps pour être approfondies